Функциональные характеристики цифровой системы дистрибьютора «Portal»

Изображение выглядит как текст, коллекция картинок

Автоматически созданное описание

ООО «МОНТ технологии»

**Оглавление**

[Введение 3](#_Toc149912556)

[Эксплуатационное назначение платформы 4](#_Toc149912557)

[Функциональные возможности приложения 5](#_Toc149912558)

[Функциональные возможности открытой части приложения 6](#_Toc149912559)

[Функциональные возможности закрытой части приложения 8](#_Toc149912560)

[Группы пользователей 9](#_Toc149912561)

[Авторизация 10](#_Toc149912562)

[Интерфейс приложения 10](#_Toc149912563)

[Интерфейс открытой части Системы 10](#_Toc149912564)

[Разделы открытой части Системы 10](#_Toc149912565)

[Интерфейс закрытой части Системы 11](#_Toc149912566)

[Разделы закрытой части Системы 12](#_Toc149912567)

[Интерфейс CMS 13](#_Toc149912568)

[Разделы системы управления контентом (CMS) 14](#_Toc149912569)

[Администрирование Платформы 15](#_Toc149912570)

[Требования к программному обеспечению ПК пользователя: 15](#_Toc149912571)

[Рекомендуемые браузеры: 15](#_Toc149912572)

[Требования к сети 15](#_Toc149912573)

[Загрузка и запуск цифровой системы дистрибьютора «Portal» 16](#_Toc149912574)

[Завершение работы цифровой системы дистрибьютора «Portal» 16](#_Toc149912575)

[Определения и термины 16](#_Toc149912576)

# Введение

Документ содержит описание основных функциональных характеристик цифровой системы дистрибьютора «Portal», а также содержит информацию, необходимую для её эксплуатации. Цифровая система дистрибьютора «Portal» (далее - Система) включает:

* открытую часть;
* систему управления контентом;
* закрытую часть.

# Эксплуатационное назначение платформы

Система предназначена для создания и обслуживания веб-сайта дистрибьютора, размещения на нём контента различного типа с привязкой к каталогу вендоров для персонализации выдаваемой информации.

Система предоставляет возможности публикации новостей, размещение рекламных баннеров, создание мероприятий и регистрация на них партнёров.

Авторизация пользователей в Системе связана с внутренней учётной системой дистрибьютора, из которой Система передаёт партнёру информацию о его заказах, финансовой информации, продуктах и прайс-листах. В Системе реализован умный расчёт цены в зависимости от выбранной пользователем конфигурации продукта. Система предоставляет возможность размещения заказа на любой вид программного обеспечения (далее – ПО), в том числе онлайн-ключи и автопродляемые подписки.

Пользователь имеет возможность подписаться на новостные рассылки компании с учётом своих интересов, а также связаться с персональным менеджером и техподдержкой через онлайн-форму.

# Функциональные возможности приложения

Система имеет открытый функционал для общего доступа и закрытый функционал в личном кабинете реселлера.

Открытая часть системы включает:

* веб-сайт дистрибутора;
* систему управления контентом (далее – CMS);
* полнотекстовый поиск.

Закрытая часть системы предоставляет доступ к:

* личному кабинету партнёра;
* каталогу;
* заказам;
* финансовой информации;
* библиотеке.

## Функциональные возможности открытой части приложения

Открытая часть Системы предоставляет доступ к событиям и текстовым страницам и страницам поставщиков. Контент в открытой части системы выводится в соответствии со следующими аудиториями:

* сотрудники;
* пользователи, имеющие доступ к личному кабинету;
* заказчики;
* контент для авторизованных пользователей;
* контент для всех;
* контент для неавторизованных пользователей;
* партнёры;
* доступ по ссылке;
* ресурсы для вендора.

Система предоставляет возможность разделять события на следующие типы:

* новости;
* акции;
* мероприятия;
* мероприятия-обучение;
* общая информация;
* информация от поставщиков.

Система генерирует карту сайта в соответствии с протоколом Sitemap для поисковых систем. Карта сайта Sitemap формируется каждой локали в отдельности в разрезе всех страниц маркетинговой части с аудиторией «Контент для всех».

Карта сайта Sitemap актуализируется при обновлении:

1. Новостей.
2. Акциий с аудиторией «Контент для всех».
3. Мероприятий с аудиторией «Контент для всех».
4. Текстовых страниц с аудиторией «Контент для всех».
5. Страниц поставщиков с аудиторией «Контент для всех».

Система анализирует содержание карты сайта, на предмет допустимого количества ссылок в файле и его размер. При превышении 50 000 ссылок или размера 50 МБ Система формирует дополнительные файлы карты сайта.

Доступ к обучающим мероприятиям осуществляется через пункт основного меню «Обучение».

CMS предоставляет возможности управления событиями, текстовыми страницами, страницами поставщиков, лендингами, контактами, тегами, файлами библиотеки и баннерами.

## Функциональные возможности закрытой части приложения

Закрытая часть Системы предоставляет доступ к каталогу продуктов, заказам, финансовой информации, библиотеке, личному кабинету пользователя, рассылкам и предпочтениям, данным компании партнёра и плательщикам.

Ролевая модель Системы обеспечивает разграничение прав пользователя в соответствии с его ролью в системе. В рамках ролевой модели доступ к функционалу Системы управляется путём присвоения роли «Интерес», роли «Администратор», роли «Партнёр», роли «Администратор только чтение», роли «Менеджер», роли «Заказчик», роли «Партнёр без доступа к финансам», роли «Потенциальный партнёр» и роли «Вендор».

Закрытая часть Системы агрегирует сводную информацию и обеспечивает пользователям доступ к:

* авторизации и прерывании сессии авторизации в Системе;
* управлению коммерческими предложениями;
* размещению заказа по партномерам продуктов;
* размещению заказа через корзину каталога;
* размещению заказа через конфигуратор;
* размещению заказа через импорт заказа из лицензионной формы;
* формированию заявки на доставку;
* размещённым заказам;
* финансовой информации (счёта к оплате, счёта в работе, история платежей, нераспознанные платежи)
* библиотеке Системы (складская справка, прайс-листы, авторизационные письма, лицензионные формы, маркетинговые материалы);
* управлению данными пользователя;
* управлению рассылками и предпочтениями;
* управлению сведениями о компании;
* управлению плательщиками.

# Группы пользователей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Класс | Характеристики пользователя |
| 1 | Администратор | Администратор управляет учётными записями (создание, редактирование, статус) и настраивает Систему. |
| 2 | Реселлер | Реселлер работает с продуктами (просмотр, редактирование, статус, получение отчётов).  Также реселлер работает с заказами (создание, отслеживание статуса, отмена, получение отчётов, документов) и настраивает некоторые функции (плательщики, уведомления клиентам). |
| 3 | Менеджер | Менеджер обрабатывает заявки партнёров на регистрацию в системе.  Также менеджер обрабатывает информацию от поставщиков, и размещает маркетинговую информацию на сайте Системы. |

# Авторизация

Цифровая система дистрибьютора «Portal» имеет открытую часть Системы и закрытую её часть. Для доступа к открытой части Системы авторизация не требуется. Для доступа к закрытой части Системы необходимо авторизоваться.

Авторизация в системе управления контентом не требуется, так как работа в ней осуществляется в локальной сети компании.

# Интерфейс приложения

Цифровая система дистрибьютора «Portal» включает три компонента – открытую часть, закрытую часть и CMS.

Каждый компонент Системы имеет собственный интерфейс взаимодействия с пользователем:

1. интерфейс открытой части цифровой системы дистрибьютора «Portal»;
2. интерфейс закрытой части цифровой системы дистрибьютора «Portal»;
3. интерфейс системы управления контактом.

## Интерфейс открытой части Системы

Интерфейс открытой части представлен на русском, украинском, английском, армянском, азербайджанском, грузинском и немецком языках.

Система доступен из публичного сегмента сети Интернет и поддерживается большинством браузеров

Интерфейс открытой части Системы адаптирован для экранов с шириной 320, 768, 1024, 1440 пикселей.

Для посетителей открытой части Системы требование к авторизации отсутствует, за исключением случаев публикации контента для аудитории «Партнер».

## Разделы открытой части Системы

Через пункт основного меню «Компания» посетителю открытой части Системы доступ к страницам:

* направлений бизнеса (Облачная дистрибуция, Электронная дистрибуция, Экспертные решения, Классическая дистрибуция);
* сведений о компании;
* вакансий;
* контактов.

Через пункт основного меню «Поставщики» посетителю открытой части Системы предоставляется доступ к странице представления списка поставщиков и их детализации.

Через пункт основного меню «События» посетителю предоставляется доступ к страницам представления новостей, акций и мероприятий.

Через пункт основного меню «Стать партнёром» посетителю открытой части Системы предоставляется доступ к странице регистрации нового партнёра.

Через пункт основного меню «Обучение» посетителю открытой части предоставляется доступ к странице представления списка обучающих мероприятия (мероприятия-обучение).

Через ссылку «Войти» посетителю открытой части Системы предоставляется доступ к странице авторизации в Системе.

## Интерфейс закрытой части Системы

Интерфейс закрытой части представлен на русском, украинском, грузинском и английском языках.

Система доступна из публичного сегмента сети Интернет и поддерживается большинством браузеров.

Интерфейс закрытой части Системы адаптирован для экранов с шириной 1024, 1440 пикселей.

Пользователь с ролью «Администратор» в интерфейсе открытой части настраивает Систему или отдельные её компоненты.

Пользователь с ролью «Партнер» (реселлер) работает с продуктами, заказами, счетами и настраивает некоторые функции (плательщики, уведомления клиентам).

Для посетителей закрытой части Системы требуется авторизация в системе для доступа к её функционалу.

Закрытая часть Системы­­­ ­— это автоматизированная система самообслуживания, которая позволяет в любое время получить доступ к размещению заказов, персональным коммерческим предложениям, всей финансовой информации, истории и статусам заказов, прайс-листам. Даже если менеджер в настоящий момент недоступен, можно узнать актуальные цены продуктов, создать заказ, получить счёт и акт. Система предназначена для работы в режиме 24/7 на ПК и мобильных устройствах, через распространённые браузеры последних версий.

Через закрытую часть системы пользователя предоставляется доступ к созданию заказа через конфигуратор, каталог, запрос в каталоге, создание заказа на основе имеющегося, создание заказа из коммерческого предложения.

Также пользователям закрытой части Системы предоставляется возможность работы с заказами, коммерческими предложениями, счетами, библиотекой, личным кабинетом, данными компании, плательщиками, рассылками и предпочтениями.

## Разделы закрытой части Системы

Сводка – раздел закрытой части Системы, предоставляющий доступ к сводной информации (финансовая, информация по заказам, информация по подпискам) для пользователя партнёра с полным доступом, менеджера и администратора.

Каталог – раздел закрытой части Системы, предоставляющий доступ к каталогу продуктов для пользователей, которые являются интересами, потенциальными партнёрами, партнёрами с полным доступом, а также менеджерами и администраторами.

Заказы – раздел закрытой части Системы, предоставляющий доступ к заказам, коммерческим предложениям, подпискам, заявкам на доставку и импорту заказа из лицензионной формы.

Финансы – раздел закрытой части Системы, предоставляющий доступ к счетам, для пользователей, которые имеют доступ к финансовой информации.

Библиотека – раздел закрытой части Системы, предоставляющий доступ к файлам библиотеки Системы.

Профиль пользователя – раздел закрытой части Системы, предоставляющий доступ к управлению данными пользователя.

Рассылки и предпочтения – раздел закрытой части Системы, предоставляющий доступ к управлению рассылками и предпочтениями (подписаться или отписаться от рассылок).

Сведения о компании – раздел закрытой части Системы, предоставляющий доступ к управлению сведениями о компании.

Список плательщиков – раздел закрытой части Системы, предоставляющий доступ к управлению плательщиками (добавление, редактирование, удаление и представление списка плательщиков).

## Интерфейс CMS

Интерфейс открытой части представлен на русском языке. CMS доступна из локальной вычислительной сети и поддерживается большинством браузеров.

Интерфейс CMS адаптирован для экранов с шириной 1024, 1440 пикселей.

Пользователь с ролью «Администратор» CMS управляет учётными записями и их статусом, а также настраивает Систему или отдельные её компоненты.

Менеджер обрабатывает заявки партнёров на регистрацию в системе и обрабатывает информацию от поставщиков, а также размещает маркетинговую информацию в открытой и закрытой частях Системы.

Менеджер в CMS управляет:

* событиями;
* страницами маркетинговой части сайта;
* тегами на маркетинговой части сайта;
* документами библиотеки личного кабинета;
* баннерами маркетинговой части сайта.

## Разделы системы управления контентом (CMS)

События – раздел CMS, предоставляющий доступ к управлению новостями, акциями и мероприятиями.

Страницы – раздел CMS, предоставляющий доступ к управлению текстовыми страницами, страницами поставщиков, лендингами и контактами.

Теги – раздел CMS, предоставляющий доступ к управлению тегами Системы.

Библиотека – раздел CMS, предоставляющий доступ к управлению файлами библиотеки Системы.

Баннеры – раздел CMS, предоставляющий доступ к управлению баннерами в Системе.

# Администрирование Платформы

Вместе с дистрибутивом для установки цифровой системы дистрибьютора «Prtal» предоставляется учётная запись с логином «*marktest*» и паролем «*Password123*», которая имеет роль «Партнер».

# Требования к программному обеспечению ПК пользователя:

Для работы в цифровой системе дистрибьютора рекомендуется использовать следующие операционные системы:

* Windows Vista/7/8/10;
* Mac OS X 10.5 и выше;
* Android;
* IOS;
* Ubuntu.

# Рекомендуемые браузеры:

Для работы в цифровой системе дистрибьютора рекомендуются следующие браузеры:

* Google Chrome версии 46.0 и выше;
* Mozilla Firefox версии 41.0 и выше;
* Internet Explorer версии 9 и выше;
* Microsoft Edge;
* Safari (для Mac OS X) версии 12.0 и выше;
* YaBrowser версии 15.9 или выше;
* Opera версии 32 или выше;
* Chromium.

# Требования к сети

Рекомендованная входящая/исходящая скорость соединения – от 256 кбит/с. Доступ к Системе осуществляется через браузер по портам TCP 80.

# Загрузка и запуск цифровой системы дистрибьютора «Portal»

Система является веб-приложением.

Конечному клиенту не требуется дополнительной установки программного обеспечения для работы в цифровой системе дистрибьютора «Portal», за исключением браузера.

Вся функциональность доступна конечному пользователю через веб-браузер и выполняется при нажатии на гиперссылки внутри самого приложения. На компьютере конечных пользователей выводятся лишь результаты вычислений, которые происходят на серверах.

# Завершение работы цифровой системы дистрибьютора «Portal»

В Системе не предусмотрена возможность завершения работы приложения. Пользовательский сеанс считается завершённым в тот момент, когда пользователь разрывает сессию авторизации в Системе.

# Определения и термины

*Система* — цифровая система дистрибьютора Portal.

*Конечные клиенты* – лица, приобретающие электронные ключи посредством платформы магазина eShop.

*Вендор (поставщик)* —лицо, которое производит и поставляет программные продукты, товары под собственным брендом.

*Реселлер* —лицо, которое осуществляет продажу товаров или услуг других производителей и поставщиков.

*Продукт* – товарная единица поставщика (вендора), которая может содержать в себе описание, цену и другие характеристики товара.

*Категория* — группа продуктов, объединённых общим свойством. Категории могут иметь древовидную структуру. Могут использоваться на стороне реселлера для группировки продуктов в логические блоки, например, для построения меню на сайте. Категории принадлежат одному или нескольким вендорам и содержат продукты и семейства.

*Семейство* — это сущность, которая может содержать в себе описание продукта на различных языках. Важно отметить, что большинство продуктов в своём описании содержат список характеристик вида: название характеристики, её значение и тип. Например, «Тип лицензии» - «Базовая» - «строка». Данные характеристики также можно использовать для группировки продуктов и семейств при разработке собственных систем.

*Заказ* — это группа, объединяющая один и более продуктов, созданных реселлером для оплаты.

*Партномер* – уникальный идентификатор продукта.

*Цена реселлера* — расчётная цена, по которой происходит продажа продукта реселлеру с учётом всех скидок.

*Цена РРЦ* — рекомендуемая розничная цена продажи продукта конечному клиенту.